

"A táblaszámítógépek számának nagymértékű növekedése várható, ugyanis a végfelhasználói eladások világszerte 54,8 millió készülék eladását jelentették 2011-ben, amely a 2010-es évhez képest 181 százalékos növekedés, így az eladások 2014-re várhatóan meghaladják a 208 millió készüléket." (Garner) Ugyanezen elemzők szerint 2014-ben a világszerte eladott okostelefonok száma átlépi a 875 milliót, míg ez a szám 2010-ben "csupán" 267 millióra tehető. 2011-ben a letöltések száma várhatóan megduplázódik, így a 2010-es 9,5 milliárdról 18,1 milliárdra nő az IHS Screen Digest szerint. 2014-ben ez az adat várhatóan 33 milliárd letöltés lesz.

Ez egy meglehetősen erős alap a technológiában érdekelt fiatal emberek elérésére bárhol a világon. Ennek ellenére még mindig kevesen használják az információ és a tapasztalat hiánya miatt. A projekt konzorciuma úgy hiszi, hogy vannak olyan együttműködések, amelyeket a hagyományos és innovatív csatornák keresztezésével fedezhetnek fel, és amelyekkel az európai polgári jogok terjeszthetők a fiatal európaiak körében.

Az UPDATE célja egy eredeti képregény létrehozása, amely érdekfeszítő és érthető módon magyarázza el a fiataloknak az alapvető Európai Unió jogokat, valamint azt, hogy hogyan tehetnek panaszt az Európai Ombudsmannál. Emellett célja a képregény mobil eszközökhöz igazítása próbaképpen az AppStore áruház segítségével, mivel az AppStore 75%-os részesedéssel rendelkezik a mobilalkalmazások piacán. A képregényeket az interneten kívül is terjeszteni kívánjuk hagyományos lakossági ismeretterjesztő tevékenységek során, valamint online is egy megosztott internetes kampány segítségével.

Az elkészült képregényeket legalább 16 helyi kezdeményezés során terjesztjük négy különböző EU tagállamban. A projekt során 80 önkéntest képezünk ki, 2 400 közvetlen résztvevőt vonunk be, és több mint 24 000 résztvevőt érünk el közvetett módon.

A projekt alapját a figyelemfelkeltő kampányok terén elért kapacitás és a HEROES projektben (amely a közlekedésbiztonsággal, alkohollal, kábítószerekkel és AIDS-megelőzéssel kapcsolatos üzeneteket keresztező, az EAHC által támogatott kezdeményezés) létrehozott, fejlett alkalmazások képezik, valamint az "Európai polgárság... nem csupán szavak, hanem valódi jogok" kampány (egy a DG JGS által támogatott bulgáriai kommunikációs kampány).