

"Les tablettes numériques sont destinées à une croissance forte au vu des ventes mondiales, projetant de totaliser 54.8 millions d'unités vendues en 2011, en hausse de 181% par rapport à 2010, et visant les 208 millions d'unités en 2014." (Gartner) Selon de mêmes analystes, on s'attend au nombre total de smartphones vendus dans le monde entier à 875 millions en 2014, "contre seulement" 267 millions en 2010. Le nombre de téléchargements à également presque doublé en 2011, atteignant les 18.1 milliards, contre 9.5 milliards en 2010 (Source: IHS Screen Digest). Les chiffres attendus pour 2014 s'élèveraient à 33 milliards. Ce sont des chiffres très significatifs pour toucher cette jeune génération technologique directement là où les jeunes se trouvent. Mais ces techniques restent encore sous-utilisées en raison du manque d'informations et d'expérience en la matière. Les partenaires du projet UPDATE croient que ces synergies peuvent être explorées en utilisant ces canaux de communication novateurs pour promouvoir les droits de la citoyenneté européenne à de jeunes Européens.

Le projet UPDATE a pour but de créer une bande-dessinée expliquant aux jeunes, de façon ludique, intéressante et compréhensible, leurs droits de base dans l'Union Européenne, et comment ils peuvent faire appel au Médiateur Européen, en adaptant cette BD au monde des télécommunications utilisant la plate-forme AppStore comme pilote (détenant 75 % de ce marché). Cette BD sera promue offline au travers de campagnes de sensibilisation, et online, par un échange de campagne marketing sur Internet. Elle sera également disséminées au cours d'un minimum de 16 événements locaux dans quatre États Membres de l'Union Européenne. Pendant ce projet, nous formerons 80 bénévoles, impliquerons 2.400 participants et sensibiliserons plus de 24.000 jeunes indirectement via les réseaux sociaux.

Ce projet s'appuie sur le développement des capacités dans le domaine des campagnes de sensibilisation et de la demande grandissante d'Applications de hautes technologies, selon les projets HEROES (projet cofinancé par l'EAHC - ayant pour objectif de promouvoir la mixité des sujets de sensibilisation tels que la sécurité routière, l'alcool, les drogues, et les MST), et "Citoyenneté européenne... Pas que des mots, mais des droits concrets" (une campagne financée par la DG JLS en Bulgarie).